

[グローバル企業経営のためのマインドセットと戦略]

インストラクター養成講座のご案内

国際時代に企業価値が世界でトップの地位にあった日本の大企業がグローバル化に失敗し、21世紀になると国際競争力を落とし続けている本当の理由は何だろうか？

日本をマクロの視点から診断し、効率よく遅れを取り戻す方程式を開示。さらに21世紀化のキーポイントと日本のDNAを活かす方法を考え、今後世界市場で勝ち組になる戦略を具体的に考える。

研修期間 : 4~5日と卒業プレゼン：各日10時～17時

研修日程 : いつでも始められます。

カリキュラム : 原則1対1の個人教授

研修参加費 : お一人様 30万円（税別）

- 講師としてのプレゼンとQ&Aに合格した場合には、Certificateを発行します。
- グローバル教育認定講師という肩書を使用できます。
- セミナーを開催される際に地図や教副材を出版社から直接お求めいただくことが条件となります。

(株)グローバル教育

TEL : 03-6661-3836 E-mail : info@global-kyoiku.net まで

カリキュラム

*すべてオリジナルテキストを使用。
*(以下はプロトタイプで、毎年デザインが変わる)

▼Day I : 世界の中の日本企業、世界の中の日本人

1. 日本の診断
2. グローバル化に失敗した 4 つの理由とその対策
3. グローバル時代の特徴
4. 第 1 の変革(回復 I)
 - ・国際モデルからグローバルモデルへの転換
 - ・グローバルビジネスの方程式
 - ・競争法
 - ・<文化の世界地図>
 - ・製造のデジタル化
5. 第 2 の変革(回復 II)と 21 世紀化
 - ・超グローバル時代の到来
 - ・第 4 次産業革命(ドイツ+米国)
 - ・中共の「一带一路」霸権戦略
 - ・世界一元管理とグローバルインテリジェンスのつくり方
 - ・DX

○課題

▼Day II : 世界市場で勝ち組になる戦略

1. 世界市場ターゲット国への旅(顧客企業のターゲット国研究)
 - ・民族固有のマインドセット
 - ・現地人との信頼関係
 - ・現地の人はどういうリーダーについていくか
 - ・事例
2. グローバルコミュニケーションと説得力
 - ・直接衝撃を与えて説得
 - ・文化コードの使用
 - ・国／民族によって異なる思考パターン
 - ・英文メールによる説得
3. クロスボーダ M&A
 - ・文化コードの使用
 - ・事例
4. 21 世紀の働き方: 世界の誰ともチームを作つて働くグローバルバーチャルチームビルディング
 - ・グローバルバーチャルチームとは?
 - ・日本式チーム vs. グローバルバーチャルチーム
 - ・ぶれない自分を確立し、世界市場を巨大な基盤とみたててチームで成果をあげる
 - ・課題
5. 日本人に必要な倫理性とグローバルエチケット

開催場所：株式会社グローバル教育（東京都港区南麻布4-5-48 フォーサイト南麻布4F）
OR ZOOM

申し込みプロセス

1. 申込み書をFAXしてください。（FAX 03-6661-3836）
請求書をお送りします。
2. 請求書を受領後、銀行振り込みをお願いします。
3. 教材を受け取り、講座のアポを取っていただきます。

「グローバル企業経営のためのマインドセットと戦略」

インストラクター養成研修

参加申込書 (申し込み 年 月 日)

希望日程	() ①2022年 月 日から () ②2022年 月 日から (第2候補)		
貴社・学校名			
フリガナ ご芳名			
お役職			
住所			
ご連絡先	TEL	FAX	
ケータイ			
E-MAIL			
オフィス用			

お申込書送付先

FAX: **03-6661-3836**: E-MAIL: info@global-kyoiku.net